

Eduardo Gustavo López Salazar

Coyoacán; CDMX, México | +52 55 1012 8422 | edlosa@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/edlosa> | www.edlosa.com

RESUMEN PROFESIONAL

- **Líder Frontend con +15 años de experiencia** en diseño, desarrollo y evolución de **plataformas e-commerce web y app**, especializado en entornos enterprise.
- Experto en **arquitectura frontend, gobierno técnico y estandarización**, con enfoque en escalabilidad, performance y experiencia de usuario.
- Amplia experiencia liderando equipos y coordinando iniciativas **cross-functional** con UX/UI, Marketing e IT, en plataformas como **SAP Commerce Cloud (Hybris)** y Salesforce.
- Orientado a resultados, mejora continua y optimización de procesos, con impacto directo en **time-to-market, calidad y eficiencia operativa**.

EXPERIENCIA LABORAL

Farmacia San Pablo | Sector: Farmacéutico

CDMX, México

Líder Frontend

Feb 2025 – Actual

- Lideré el equipo de Frontend del e-commerce web y app, actuando como punto de conexión entre **UX/UI, Marketing, IT, SAP Commerce Cloud y Salesforce Marketing Cloud**, asegurando alineación técnica, de negocio y de experiencia de usuario.
- Definí y ejecuté la **estrategia frontend omnicanal** para el micrositio de Mi Consultorio, garantizando consistencia visual, técnica y de performance.
- Tomé decisiones técnicas clave para **fortalecer la autonomía del frontend**, reduciendo dependencias con IT y mejorando tiempos de entrega.

Especialista Frontend

Mar 2023 – Feb 2025

- Diseñé y maqueté **wireframes y prototipos** para web y app del e-commerce, asegurando claridad funcional y correcta ejecución técnica
- Lideré y ejecuté con éxito la migración completa del e-commerce a la plataforma **SAP Hybris**. Coordiné la transferencia sin problemas de páginas, landings y contenidos mediante **HTML, CSS, jQuery y Bootstrap 4**, asegurando la continuidad del negocio y mejora en la **experiencia del usuario**.

Diseñador Web

Jul 2019 – Mar 2023

- Gestioné contenidos digitales del e-commerce (banners, micrositios y landings) y estructuras JSON para la aplicación móvil, con el objetivo de proporcionar a los clientes una **experiencia de compra clara, fluida y consistente en todos los canales**.
- Diseñé y ejecuté campañas de **email marketing mediante email studio** para convertir usuarios en **clientes** de San Pablo Farmacia..

Logros: Hice la migración completa de nuestro **e-commerce** en 3 meses, implementé junto con el equipo de T.I. un eficiente **web service** centralizando beneficios en un solo punto y desarrollamos **aplicaciones nativas** para **IOS y Android**.

Quad Graphics | Sector: Imprenta B2B

CDMX, México

Art Conductor

Dic 2018 – Jul 2019

- Supervisé y coordiné un equipo de **+15 personas** en procesos de **arte, pre-prensa y liberación a impresión** para una gaceta semanal distribuida en **+1000 supermercados**.
- **Comunicación y trabajo en equipo** con el On-site de **Carolina del Norte y Wisconsin** para la toma de decisiones para llevar a cabo los **proyectos**.

Diseñador Web

Oct 2017 – Dic 2018

- Realicé la revisión del arte, textos y **pre-prensa** para insertos de **marketing directo** en diversas revistas de la **Unión Americana**.

Logros: Implementamos la metodología **Lean Six Sigma previniendo defectos en los procesos**, creé un manual de inducción para los procesos internos en **inglés y español** para las nuevas generaciones y **mejoré la productividad** de mi área logrando mejorar tiempos de entrega de 3 días para **mejorar el flujo de producción**.

CardMX | Sector: Imprenta B2B

CDMX, México

Diseñador gráfico y web senior

Ago 2013 – Oct 2017

- Desarrollé y consolidé el **área de Diseño** con un equipo de **+20 personas**, cubriendo impresión offset, digital, serigrafía y preprensa.
- Rediseñé y migré el sitio web a **DNN**, implementando herramientas digitales (live chat y campañas de mailing) para captación de leads.
- Diseñé campañas impresas y digitales para medios especializados del sector.

Logros: Creé el **área de diseño** para poder ofrecer un **servicio fullfilment** para las tarjetas de PVC y rediseñé el **sitio web** para atraer nuevos cientes que junto con publicidad impresa y digital **incrementaron** nuestras **ventas** en un **20%**.

Sesa 360º | Sector: Agencia de Marketing

CDMX, México

Diseñador gráfico y web senior

Sep 2012 – Ago 2013

- **Desarrollé** del **sitio web corpotativo** de la agencia, posicionando su portafolio de servicios integrales de marketing.
- **Elaboré propuestas gráficas** y tuve contacto con **+10 proveedores** para solucionar las necesidades de imagen y **estrategias mercadológicas** para clientes como **Coca-Cola, Banamex, Ricolino, y Kraft**, entre otros, ayudándoles a mantener su **posición líder de mercado**.

Logros: **Desarrollé el sitio web** de la agencia para ofrecer nuestros servicios y realicé **propuestas gráficas** para marcas importantes para sus incentivos promocionales duplicando el número de clientes a la agencia.

COMPETENCIAS Y HABILIDADES

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| Inglés Bilingue | SAP Hybris SE Experto | Wordpress Intermedio | Priorización |
| Adobe Ps, Ai, Id, Xd Experto | MS Office Experto | Agile, SCRUM Intermedio | Iniciativa |
| HTML, CSS Experto | JSON Intermedio | Liderazgo | Trabajo por objetivos |

EDUCACIÓN

Licenciatura | **Lic. en Publicidad (Titulado)**

Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación

CDMX, México

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- **Curso de desarrollo de aplicaciones para IOS y Android** / **MACSCHOOL** | **90 horas** | *Letrán Valle, México.*
- **Curso de preprensa digital** / **EDUMAC** | **60 horas** | *Coyoacán, México.*
- **Curso completo Color: Básicos** / **ENTRENAMIENTOGRAFICO.COM** | **60 horas** | *online.*